So schreibst du Blogposts

die google & deine Leser LIEBEN! ♥

1. Wähle EIN Thema

Wie bei einem Kapitel in einem Sachbuch konzentrierst du dich auf EINE Sache.

2. Finde die passenden Keywords

Entscheide nicht aus dem Bauch raus sondern nutze z.B. den google keyword planer um die Suchbegriffe zu finden nach denen deine Leser suchen.

Hier geht´s zum google keyword planer

3. Phrasen statt einzelner Wörter

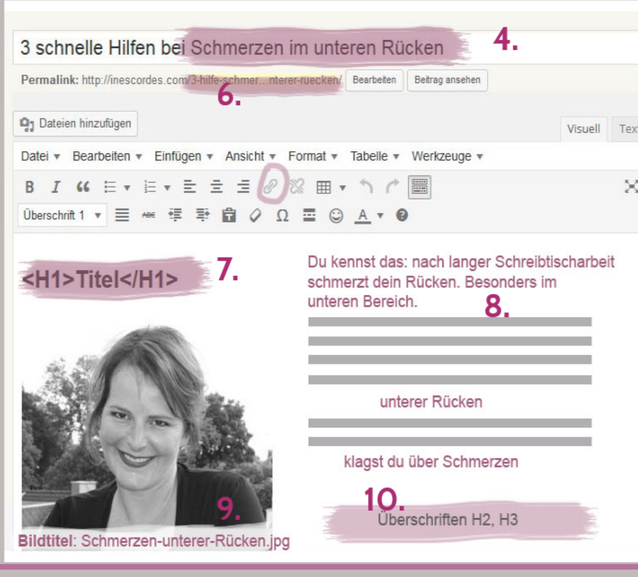
Sei spezifisch. Bietest du Massagen an dann denk an Symptome und Problemlösungen für deine Kunden: "Rückenschmerzen Lendenbereich lindern", "Schmerzen im unteren Rücken".

4. Aussagekräftiger Titel

3 schnelle Hilfen bei Schmerzen im unteren Rücken (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)

5. Setze die Keywords nach vorne

in den Titel - wenn möglich. Dies findet google nicht mehr superwichtig, aber schaden kann´s nicht.



6. Kürze den Permalink ein

Weg mit Füllwörtern wie "ich, dein, und, wenn, du, aber" usw.. Machs kurz und knackig mit wichtigen Keywords.
www.massagen-paradies.de/schmerzen-unterer-rücken/

7. Setz die Überschrift in den H1-Tag

Je nach Theme macht Wordpress das automatisch. Benutze nur EINEN H1-Tag pro Seite!

8. Benutze Keywords im 1. Absatz

Aber lass ihn natürlich klingen! Du schreibst in erster Linie für deine Leser nicht für google.

9. Gib den Bildern einen Namen

Bild-Titel sollen Keywords enthalten. Vergebe die Bild-Titel BEVOR du die Bilder auf Wordpress hochlädst.

10. Arbeite mit H2 & H3 Überschriften

Dies schafft Struktur im Text und verbessert deine SEO. Streu auch hier deine Keywords und ähnliche Suchbegriffe ein.

11. Inhalt des Artikels

Je länger der Artikel, umso besser. Schreibe immer mit deinem Traumkunden im Blick. Löse ihre Probleme, biete wertvolle Infos, befriedige ihre Bedürfnisse. Füge Bilder, Videos, Grafiken in den Text ein.

12. Benutze verwandte Keywords

auf natürliche Weise im Text. (Bandscheibe, Lendenwirbel, Rückenschmerzen etc.)

So schreibst du Blogposts

die google & deine Leser LIEBEN!

made by inescordes.com

Mehr auf: inescordes.com